



Estado de Mato Grosso do Sul  
PREFEITURA MUNICIPAL DE GLÓRIA DE DOURADOS  
Rua Tancredo de Almeida Neves - CEAD

---

---

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 010/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO I – BRIEFING**

Para a formulação da Proposta Técnica (campanha simulada), a licitante deverá considerar o seguinte:

**I. O Município**

Em 1955, Glória de Dourados teve seu povoamento ligado a implantação da colônia federal de Dourados. Clodomiro Albuquerque, administrador da colônia, determinou 8 lotes do projeto para constituir o início de uma povoação. Com base em planta elaborada por Paulo Thiry, foram executados, em 2 de maio de 1956, os trabalhos preliminares da área da futura povoação.

Foi elevada a distrito pela lei 1.197, de 22 de dezembro de 1958 e o município criado pela lei 1.941, de 11 de novembro de 1963.<sup>191</sup>

**Localização**

O município de Glória de Dourados está situado no sul da região Centro-Oeste do Brasil, no Sudoeste de Mato Grosso do Sul (Microrregião de Iguatemi). Localiza-se a uma latitude 22°25'03" sul e a uma longitude 54°13'57" oeste. Distâncias:

- 267 km da capital estadual (Campo Grande)
- 1 251 km da capital federal (Brasília).

População estimada: 9.950 (2020)

**Objetivos da Comunicação:**

Informar o cidadão sobre seus direitos e dever do poder público. E o cidadão tem o direito de ser informado. A publicidade é uma forma que a administração municipal tem para a formação da consciência coletiva de construir uma base que permita ao cidadão assumir atitudes cada vez mais participativas.

A publicidade deverá ser usada como um instrumento de ação de governo. Assim, a Administração usará a publicidade como forma de integração da cidadania. Unir os moradores com a cidade em que vivem, buscando estímulos e sempre valorizando a participação popular, respeitar os traços culturais de cada morador, pois uma cidade é feita de muitas raças, crenças e posição social.



Estado de Mato Grosso do Sul  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE GLÓRIA DE DOURADOS**  
**Rua Tancredo de Almeida Neves - CEAD**

---

---

Envolver o cidadão ao seu ambiente em que vive , integrar a todos pela causa comum, que tenha um resultado positivo, que leve à melhoria da qualidade de vida.

É importante que a comunicação seja feita de uma forma que consolide as marcas da Administração com a atual gestão, e dê ao cidadão o direito da participação através de segmentos organizados da sociedade e proporcione transparência às ações.

**Campanha Simulada:**

Destacar as principais ações da atual administração, nas diversas áreas de atuação. A fim de gerar conhecimento a população sobre as principais conquistas de desenvolvimento e qualidade de vida para a população nos últimos tempos.

Valorizar a administração na gestão transparente e preocupada com o desenvolvimento da cidade de Glória de Dourados.

Investimento: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) - incluindo os custos de produção e veiculação;

Período da campanha: de 30 (trinta) dias.

Público-alvo: população de Glória de Dourados e Região